

# 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会 中国商业统计学会 文件

中商统[2017] 07 号

---

## 关于第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛暨 第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛 大陆地区选拔赛报名通知

各参赛院校：


大赛组委会经研究，决定第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛暨第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛展示答辩于 2017 年 5 月底在大连举行。届时，将有来自各省选拔赛推荐的百余所高校 205 支（本科组 145 支，专科组 60 支）优秀参赛队齐聚大连，进行为期两天的角逐。大陆地区选拔赛决出的优胜队将于 8 月下旬赴台湾，与中华应用统计学会选拔的参赛队进行两岸赛角逐。为保证上述竞赛活动顺利进行，现将有关事项通知如下：

## 一、赛事安排

总决赛分为两个阶段进行。第一阶段是报告通讯评审，第二阶段是现场答辩。报告分占国赛成绩的 60%，答辩分占 40%。

 **报告评审：**定于 5 月 10 日-20 日，由大赛组委会组织通讯盲评。

参赛团队向大赛组委会提交市场调查分析报告（word2007 版，报告正文 8000-10000 字，摘要不超 2000 字，报告中不能有参赛校信息），参加国赛的团队作品名称及队员信息将于 5 月 10 日在大赛官网公示。

 **展示答辩：**定于 5 月 28 日—29 日在大连工业大学举行。具体安排是：5 月 27 日 8:00-19:00，报到及比赛场次抽签；20:30，赛前辅导。5 月 28 日上午，开幕式、分组赛；下午分组赛；晚上复活赛（本科组）。5 月 29 日上午，第六届海峡两岸赛大陆地区选拔赛；下午总结及颁奖。

报告陈述展示 10 分钟，现场答辩 5 分钟。市场调查分析报告需打印装订成册 3 份。

## 二、参赛要求

以团体为单位参赛。每个团队由 3—5 名参赛队员和 1—2 名辅导教师组成。参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。每个参赛院校最多不超过 5 支参赛团队。每个参赛团队报名时，须提交队员签名的承诺书，一是承诺参赛作品是在 2016

年 12 月至 2017 年 5 月之间，由所有参赛队员共同参与原创；二是承诺同意大赛组委会将参赛作品报告收录到市场调查分析案例集并公开出版。

### 三、报名要求

**从省赛胜出，获得国赛资格的参赛团队**均可报名，各参赛院校务必于 2017 年 **5 月 8 日（周一）中午 12 点前**，将总决赛承诺书、总决赛**参赛作品信息表**和**市场调查分析报告 word 文档（2007 版）**通过电子邮件提交至大赛组委会，**未在规定日期提交上述参赛材料的团队视为弃赛。**

### 四、奖励办法

（一）第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛设置一等奖、二等奖和三等奖，大赛组委会对获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

（二）大陆地区选拔赛胜出的 6 支本科队和 1 支专科队，将于 2017 年 8 月下旬赴台参加第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛，角逐海峡两岸总决赛的冠军、亚军和季军。

（三）第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛小组第一名团队将获得奖金。

（四）竞赛活动设立最佳赛区组织奖、最佳院校组织奖等奖项。

（五）大赛组委会于赛后在市场调查与分析大赛官网和教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会网站公布竞赛结果，并发布竞赛公告。

## 五、收费标准

（一）按照 1200 元/团队标准收取参赛注册费，主要用于竞赛场地、专家评审、赛前辅导、竞赛资料、铜牌和证书制作、奖金等。由中国商业统计学会出具正式发票，发票项目为：会议费。

（二）竞赛期间，食宿统一安排，费用自理，由宾馆出具正式发票（酒店信息附后）。各参赛院校亦可自行预订酒店，安排食宿。

## 六、报到地点

大连工业大学综合楼 A 座，地址：大连市甘井子区轻工苑 1 号

## 七、联系方式

联系人：安青、于小谊

电 话：010-66095059/5240

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：[891496257@qq.com](mailto:891496257@qq.com)

教师交流 QQ 群：462544535

附件：

1. 承诺书
2. 参赛作品基本信息表
3. 调查报告排版格式要求
4. 酒店信息

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会

厦门大学（代章）

二〇一七年四月十日

中国商业统计学会

二〇一七年四月十日